

Verian | Resumen del informe sobre las preferencias del público en relación con los nuevos temas de los billetes en euros

29 de noviembre de 2023



Resumen

En el contexto del proceso de rediseño de los billetes en euros, el Banco Central Europeo (BCE) ha invitado a los ciudadanos de la zona del euro a expresar sus preferencias en relación con los siete temas siguientes propuestos por el Consejo de Gobierno del BCE: «Aves: libres, resilientes, evocadoras», «La cultura europea», «Valores europeos reflejados en la naturaleza», «El futuro es tuyo», «Manos: juntos construimos Europa», «Nuestra Europa, nosotros» y «Ríos: las aguas de la vida en Europa».

El BCE encargó a Kantar Public¹, una empresa independiente de estudios de opinión, la realización de una encuesta (en adelante, la «encuesta de Kantar Public»), con el objetivo de asegurar que las opiniones de todos los países de la zona del euro estuvieran representadas de forma equitativa, también por género y grupos de edad. En la encuesta, realizada entre el 20 de junio y el 7 de agosto de 2023, se entrevistó a una muestra representativa de 23.377 ciudadanos en los 20 países de la zona del euro y en Bulgaria (como siguiente país en adoptar el euro).

Para dar a todos los europeos la oportunidad de participar en el proceso, además de la encuesta de Kantar Public, se puso en marcha una encuesta pública en línea con el mismo cuestionario (en adelante, la «encuesta en línea del BCE»). Entre el 10 de julio y el 31 de agosto de 2023 se recibieron aproximadamente 376.000 respuestas válidas a esta encuesta. Debe tenerse en cuenta que los resultados de la encuesta en línea del BCE no son representativos de la población de la zona del euro. Por ejemplo, entre los participantes en esta encuesta se observó una distorsión significativa hacia algunos países, el grupo de población joven, de género masculino y con buena formación. Aunque los resultados de la encuesta en línea del BCE se han ponderado para corregir en parte esta distorsión, no pueden extrapolarse de forma fiable para representar las opiniones del conjunto de los ciudadanos de la zona del euro. Con todo, la encuesta en línea del BCE ofrece una perspectiva adicional muy útil y más información sobre las preferencias del público. También ha proporcionado una buena oportunidad para interactuar con los ciudadanos europeos y ha aumentado significativamente la concienciación sobre el proceso de rediseño.

Principales resultados de la encuesta de Kantar Public

Los tres temas identificados como los preferidos en la encuesta de Kantar Public son los siguientes:

- «La cultura europea» (preferido por el 21 % de los ciudadanos de la zona del euro)
- «Ríos: las aguas de la vida en Europa» (preferido por el 18 % de los ciudadanos de la zona del euro)
- «Aves: libres, resilientes, evocadoras» (preferido por el 17 % de los ciudadanos de la zona del euro)

Los otros cuatro temas son mucho menos populares. Solo el 13 % y el 12 % de los ciudadanos de la zona del euro afirman que prefieren, respectivamente, los temas «Valores

¹ Kantar Public pasó a denominarse «Verian» el 9 de noviembre de 2023. La encuesta del Banco Central Europeo se llevó a cabo en el verano de 2023, cuando Verian aún se denominaba «Kantar Public». Por tanto, todas las referencias a «la encuesta de Kantar Public» en el presente informe se refieren a la encuesta realizada por Verian (anteriormente, Kantar Public).

Europeos reflejados en la naturaleza» y «Manos: juntos construimos Europa». Los temas «El futuro es tuyo» y «Nuestra Europa, nosotros» son los últimos en el orden de preferencias, y únicamente un 10 % y un 9 % de los ciudadanos de la zona del euro los han indicado, respectivamente, como la opción favorita para los futuros billetes en euros.

«La cultura europea» es el tema preferido en 12 de los 20 países de la zona del euro, así como en Bulgaria. Más concretamente, es el preferido en 6 países de la zona del euro y comparte el primer puesto con «Ríos: las aguas de la vida en Europa» o «Aves: libres, resilientes, evocadoras» en 6 países.

El análisis de la encuesta de Kantar Public muestra que, desde una perspectiva sociodemográfica, solo hay ligeras variaciones en las preferencias temáticas por géneros y edades. «La cultura europea» es el tema preferido por todos los géneros y grupos de edad. La preferencia por este tema es ligeramente mayor entre los hombres (21 %) que entre las mujeres (20 %). El tema «Ríos: las aguas de la vida en Europa» es ligeramente más popular entre las mujeres (19 %) que entre los hombres (18 %). Sin embargo, la preferencia por el tema «Aves: libres, resilientes, evocadoras», es notablemente mayor entre las mujeres (19 %) que entre los hombres (16 %).

Un análisis por edades muestra que el 22 % de las personas de 65 años o más prefieren el tema «La cultura europea», frente al 18 % del grupo de entre 16 y 24 años, mientras que los porcentajes correspondientes a los grupos de edades intermedias se sitúan entre estas cifras. «Ríos: las aguas de la vida en Europa» es un tema algo más popular entre los ciudadanos de 40 años o más (18-20 %) que entre los menores de 40 años (16-17 %). Se observa una tendencia similar con respecto al tema «Aves: libres, resilientes, evocadoras», que es más popular entre los ciudadanos de 25 años o más (17-18 %) que entre el grupo de los más jóvenes (15 %).

Los niveles de formación influyen en las preferencias mostradas. El tema «La cultura europea» es la primera opción para el 15 % de los encuestados con estudios primarios, que aumenta hasta el 26 % para aquellos con doctorado o equivalente. Los encuestados con estudios superiores se inclinan más por este tema, mientras que las preferencias de los encuestados con un nivel de formación más bajo se reparten entre diversos temas. Para los que tienen estudios primarios, «Ríos: las aguas de la vida en Europa» es el tema favorito (19 %), por delante de «La cultura europea» (15 %). Los encuestados con estudios postsecundarios no superiores prefieren los temas «Ríos: las aguas de la vida en Europa» (19 %), «La cultura Europea» (también 19 %) y «Aves: libres, resilientes, evocadoras» (18 %).

Aunque en la encuesta de Kantar Public los temas «La cultura Europea» y «Ríos: las aguas de la vida en Europa» recibieron un respaldo consistente, los resultados de «Aves: libres, resilientes, evocadoras» son mixtos, por lo que es un tema más polarizado. El 29 % de los encuestados respondió que le gusta mucho, situándolo solo algo por detrás de los otros dos («La cultura Europea» gusta mucho a un 33 % y «Ríos: las aguas de la vida en Europa», a un 30 %). Sin embargo, ocupa el quinto lugar para los encuestados que indican «Me gusta un poco» (32 %). El porcentaje de los encuestados que respondieron que no les gusta (15 %) es mayor que para «La cultura Europea» (9 %) y «Ríos: las aguas de la vida en Europa» (11 %).

Principales resultados de la encuesta en línea del BCE

De acuerdo con los resultados de la encuesta en línea del BCE, los tres temas preferidos son los mismos que en la encuesta de Kantar Public, pero en un orden diferente. Los resultados de la encuesta en línea del BCE indican que los temas preferidos para los ciudadanos de la zona del euro son los siguientes:

- «Aves: libres, resilientes, evocadoras» (34 %)
- «La cultura europea» (23 %)
- «Ríos: las aguas de la vida en Europa» (16 %)

Los otros cuatro temas son mucho menos populares. «Valores europeos reflejados en la naturaleza» es el tema preferido solo para el 10 % de los ciudadanos de la zona del euro. Por su parte, únicamente el 8 %, el 6 % y el 5 % de los ciudadanos indica, respectivamente, los temas «El futuro es tuyo», «Manos: juntos construimos Europa» y «Nuestra Europa, nosotros» como su opción favorita para los futuros billetes en euros.

Los resultados de la encuesta online del BCE muestran que «Aves: libres, resilientes, evocadoras» es el tema preferido en 16 de los 20 países de la zona del euro. «La cultura europea» se califica con mayor frecuencia como el tema favorito en los otros cuatro países de la zona del euro y en Bulgaria.

Los resultados de la encuesta también indican que «Aves: libres, resilientes, evocadoras» es el tema favorito en todos los grupos de género, edad y formación. Más mujeres que hombres expresan su preferencia por este tema (36 % frente al 30 %). Al igual que en la encuesta de Kantar Public, la popularidad del tema disminuye con el nivel de formación de los encuestados.

Según la encuesta en línea del BCE, a más de la mitad de la población (51 %) le gusta mucho el tema «Aves: libres, resilientes, evocadoras» y también son significativos los porcentajes de europeos a quienes les gustan los temas «La cultura Europea» y «Ríos: las aguas de la vida en Europa» (39 % y 31 %, respectivamente). El porcentaje de ciudadanos a quienes el tema «Aves: libres, resilientes, evocadoras» no les gusta nada es algo mayor (9 %) que el correspondiente a «La cultura europea» y «Ríos: las aguas de la vida en Europa» (ambos 8 %). Los porcentajes de europeos a quienes no les gustan nada los otros temas son mucho más elevados. En general, las opiniones de quienes respondieron a la encuesta en línea del BCE son más variadas que las expresadas en la encuesta de Kantar Public.